



MANUAL DE NORMAS BÁSICA DE APLICACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Identidad corporativa
DG Raúl Ariel Robbiani
raulrobbiani.com

Una identidad coherente y cuidadosamente estructurada es uno de los activos más importantes que puede poseer un empresa o institución. Por esta razón se ha creado este Manual de Normas Básicas de aplicación de los elementos de Identidad Corporativa de **SERVICIOS WHITENSES S.R.L.** que constituyen la base principal para aplicar correctamente la imagen visual de este organismo.

Se muestran los formatos básicos de uso. Estos deberán ser reproducidos tal y como se indica.

El monograma y el logotipo de **SERVICIOS WHITENSES S.R.L.**, se aplicarán en las versiones, formas y proporciones mostradas en este Manual.

IDENTIFICADORES BÁSICOS

LA MARCA

La Marca de **SERVICIOS WHITENSES S.R.L.** es el conjunto normalizado formado por el monograma y la leyenda “Servicios Whitenses PALLETS” o “Servicios Whitenses S.R.L.” en su color corporativo.

Existen dos versiones de la Marca, según su aplicación la opción B se aplicará en los documentos de facturación dada la razón social de la empresa.

Opción A



Opción B



EL COLOR CORPORATIVO

PANTONE® 3425 C



Cuatricromía

C: 100%
M: 0%
Y: 76%
K: 38%

RGB

R: 0
G: 117
B: 80

Web Safe RGB

R: 0
G: 75
B: 50

VARIANTES CROMÁTICAS DE LA MARCA

Esta es la versión principal de la Marca SW Servicios Whitenses. Está prohibido el uso de la Marca en otros matices o porcentajes del color corporativo (PANTONE 3425 c)



LA MARCA: NEGATIVO

Se recomienda esta versión para aquellos casos en que la Marca se imprima sobre fondo negro u oscuro.

Esta versión en negativo se utilizará independientemente de que la aplicación final sea a color o en blanco y negro.



LA MARCA SOBRE FONDO DE DISTINTAS INTENSIDADES

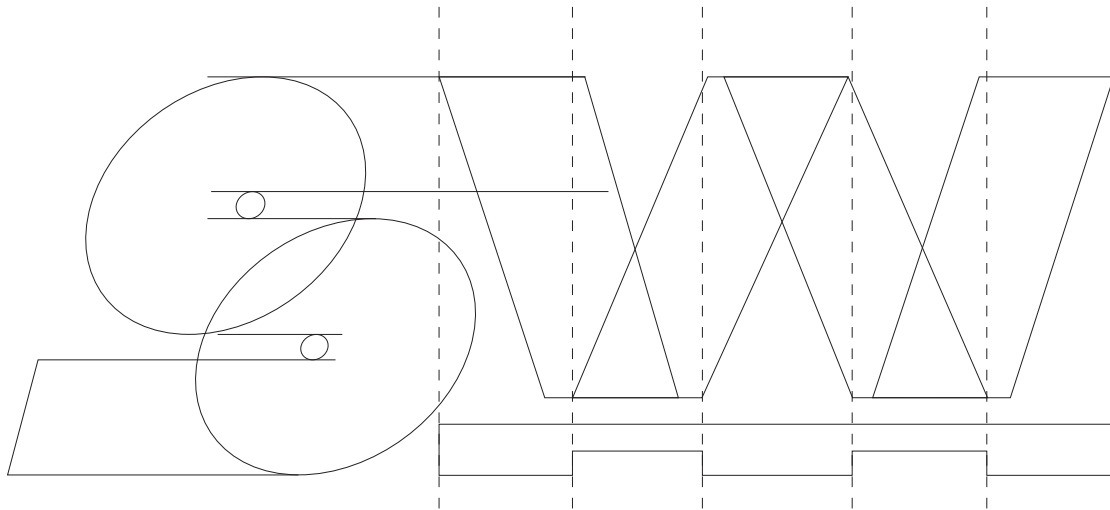
Como norma general, la Marca se reproducirá siempre en una versión que garantice un óptimo contraste visual con el fondo, para asegurar su representatividad y evitar una posible pérdida de identificación. Los siguientes ejemplos determinan la forma más adecuada de reproducción de la Marca sobre diferentes fondos en función del grado de saturación que estos presenten.



LA MARCA COMO ELEMENTO GRÁFICO

LA MARCA: CONSTRUCCIÓN Y PROPORCIONES

La construcción gráfica de la Marca que aquí se muestrase ha determinado para facilitar de una forma más clara sus dimensiones y para que pueda ser utilizada como guía para la realización de la Marca en tamaños superiores a los obtenidos por procesos digitales.



TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

TIPOGRAFÍA PRIMARIA

Delicious Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 () [] !:;? \$@%

Delicious Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 () [] !:;? \$@%

Delicious Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 () [] !:;? \$@%